



TOKIO MARINE
HCC

weatherproof

Assurez-vous que
votre entreprise
résiste à la
tempête





Les entreprises doivent prendre conscience de l'impact que les conditions météorologiques peuvent avoir sur leur chiffre d'affaires. Dans l'environnement concurrentiel d'aujourd'hui, il est essentiel de comprendre comment les conditions météorologiques actuelles et le changement climatique peuvent avoir un impact sur les affaires.

Dr Stefan Cecelski

Vice-président d'Earth Sciences,
Athenium Analytics

Quelles que soient les prévisions, nous pouvons vous aider

Votre entreprise est-elle à la merci de la météo ? Ce n'est plus le cas, maintenant que l'assurance Weatherproof de Tokio Marine HCC peut fournir des solutions d'assurance sur mesure conçues pour protéger votre bilan, augmenter vos revenus et améliorer votre position sur le marché.

Vous ne serez plus jamais désemparé par des conditions extrêmes.

Qui est concerné ?

Toute entreprise ayant un jour subi les effets d'une inondation, d'une averse torrentielle, d'une tempête de neige ou d'un ouragan peut bénéficier de notre meilleur service d'assurance météo. Des festivals de musique aux événements sportifs, en passant par les foires et les expositions ; des agences de production de films ou d'émissions télévisées aux planificateurs de mariage et aux stations touristiques ; et des manufacturiers aux autorités locales et aux entreprises de services publics.

Déclarer un sinistre ? Les perspectives sont excellentes...

Avec efficacité, nous pouvons vous fournir rapidement un rapport de vérification météorologique heure par heure dans les 48 heures suivant votre déclaration de sinistre. Pas besoin d'observateur sur place ou d'expert en sinistres, ni de tracasseries.

Principales caractéristiques



Protège votre entreprise,
quelles que soient
les conditions météo



Jusqu'à 5 millions d'euros
par site



50 fois plus de données
climatiques chronologiques
mondiales que n'importe quel
autre fournisseur

Nous ne sommes pas un assureur de beau temps

Grâce à notre partenariat exclusif avec Athenium Analytics, nous pouvons fournir des solutions d'assurance météo fondées sur la latitude et la longitude précises de votre risque, en fournissant une couverture scientifique adaptée à votre exposition particulière au risque de neige, de pluie, de grêle, de vent ou de température extrême.

Nous pouvons même vous assurer contre l'humidité du sol ou la pression atmosphérique de surface.

Si les données disponibles sont insuffisantes, la couverture sera insuffisante

Les marchés traditionnels de l'assurance météo tirent leurs données des stations météo, mais que se passe-t-il si la station la plus proche est à 50 km ou plus du lieu de votre risque, ou n'enregistre même pas le type de conditions météo auquel vous êtes exposé ? Les réponses que donnent les organismes officiels (utilisés par d'autres assureurs) chargés de recueillir et de stocker des données météorologiques pour le public n'offrent aucune solution aux gestionnaires de risques, aux experts en sinistres ou aux analystes de gestion.

Grâce à notre partenariat avec Athenium Analytics, c'est ce que nous faisons.

**Dans 196
pays**

**Plus de 35
ans de données
météorologiques
horaires**

**587
variables
météorologiques
différentes**



Il est encourageant de voir enfin que l'assurance météo s'est éloignée des méthodes traditionnelles pour fournir une couverture adaptée, en fonction des lieux spécifiques, des dates et des heures, à un prix qui reflète exactement le risque auquel vous êtes confronté.

Courtiers d'assurance intégrés



Appelez-nous au : +33 (0)1 53 29 30 00 tmhccweatherproof.com

Comment tout un monde de données peut éclairer vos perspectives

Grâce à notre alliance stratégique avec Athenium Analytics, l'un des principaux fournisseurs de données météo mondiales et d'analyses prévisionnelles, votre entreprise ne risquera plus d'être sans défense face à des conditions défavorables. Nous pouvons fournir des solutions précises et scientifiques pour assurer votre exposition à tous les extrêmes, qu'il s'agisse de neige, de pluie, de température ou de vent.

Le modèle Global Forecast System

Parcourant le ciel, le sol, la mer et l'espace pour recueillir des renseignements, l'équipe d'analyse météo accède aux sources de données publiques et privées pour fournir à nos clients l'analyse météorologique la plus pointue disponible.

Leur modèle Global Forecast System saisit les statistiques de 40 000 stations terrestres, de satellites météorologiques géostationnaires, de bouées météorologiques océaniques amarrées ou à la dérive, d'enregistrements de trajectoires de vol et de bases militaires. Une équipe de météorologues expérimentés et de premier plan dans l'industrie donne alors

un sens à ces sources météorologiques mondiales disparates en créant des algorithmes pour recueillir, fusionner, épurer, formater et rationaliser les données.

Lorsqu'il y a un manque d'information géographique, Athenium Analytics utilise son processus exclusif d'agrégation pour assurer la cohérence temporelle et spatiale permettant de combler cette lacune.

Le résultat ? Accès exclusif aux données de prévision les plus avancées disponibles sur le marché, ce qui permet à Weatherproof de fournir des données historiques précises pour concevoir des solutions de gestion exploitables.

Notre processus simple en 3 étapes

1

Vous nous fournissez :

- la localisation de vos risques
- l'enjeu financier
- vos préoccupations météorologiques
- les périodes de risque

2

Nous identifions les options optimales pour votre budget et votre exposition au risque.

3

Si la météo fait des ravages, nous vous fournirons une vérification heure par heure dans les 48 heures suivant votre demande d'indemnité.

Pour découvrir vous-même la profondeur et la portée de nos données, et pour obtenir une prévision précise des conditions météorologiques probables, consultez le widget météo interactif et convivial suivant sur notre site Web : tmhccweatherproof.com



Le changement climatique, le réchauffement planétaire et le changement d'environnement qui en a résulté pour la gestion des risques sont un sujet de préoccupation croissant parmi les gouvernements, le grand public, le secteur privé, et bien sûr le secteur des assurances et de la réassurance.

James Waller

PhD en recherche météorologique, GC Analytics

Nous couvrons toutes les régions de la planète

Où que vous soyez dans le monde et quel que soit votre secteur d'activité, notre équipe de spécialistes en météorologie nous permet de trouver des solutions d'assurance individuelles adaptées à votre exposition spécifique, et de transformer les risques en avantages.





Événements

Les foires, fêtes et festivals sont extrêmement sensibles à la météo, toute réduction de la fréquentation se traduisant par une baisse des recettes. Notre assurance météo d'évènement protégera vos revenus de billets si, par exemple, votre festival devait tomber à l'eau, ou si votre foire est frappée par une tempête.



Loisirs

Si vous dirigez un parc à thème, une école de ski nautique ou même un cinéma en plein air, la pluie peut freiner vos activités et réduire vos bénéfices. En cas d'été pluvieux et misérable, notre assurance stabilisation des revenus peut protéger les revenus sensibles aux intempéries.



Sports

Certains sports sont plus sensibles aux intempéries que d'autres. Pour ces sports, notre assurance météo d'évènement peut protéger les revenus de vente sur place si des intempéries annulent l'évènement ou en réduisent la durée.



Cinéma et télévision

Notre assurance météo pour le cinéma et la télévision protège les budgets contre les conditions défavorables qui peuvent entraîner des retards dans le tournage, une reprogrammation, des déplacements supplémentaires, ou même des annulations complètes avec pertes de talents dues à des conflits d'horaires.



Agriculture

Nous offrons une alternative à l'assurance-récolte traditionnelle pour les petites exploitations agricoles et les cultivateurs.

Les paiements sont déclenchés par des variables météorologiques mesurables spécifiées, telles que la température ou les précipitations sur une période donnée, qui entraînent une réduction du rendement des récoltes.



Construction

L'industrie étant soumise à des délais d'exécution, les entrepreneurs peuvent difficilement se permettre de perdre des jours précieux en raison de retards dus aux conditions météo. Les vents violents rendent l'exploitation des machines impossible, tandis que les basses températures peuvent empêcher le coulage de béton. Heureusement, nous pouvons couvrir vos paiements de pénalités, ou le coût supplémentaire de travail si votre projet est retardé.



Énergie

Les entreprises de services publics sont confrontées à des réductions de revenus au cours d'hivers plus doux que la moyenne, une saison chaude entraînant une baisse de la demande, donc une baisse des revenus et des pertes de bénéfices. Nous avons la solution d'assurance qui peut vous aider.



Commerce de détail

Conçue pour augmenter les ventes, notre assurance météo de période promotionnelle permet aux détaillants d'offrir des remboursements complets ou partiels aux consommateurs sur les articles achetés au cours d'une période convenue de promotion si un péril météorologique convenu se produit, par exemple s'il neige le jour de Noël.



Aliments et boissons

Pour les restaurants ou les bars, qui dépendent du nombre de clients, un temps chaud ou sec est souvent essentiel pour attirer la clientèle. Lorsque la saison est anormalement froide, ou lorsque la pluie peut réduire les bénéfices d'un événement, notre assurance météo peut intervenir et combler l'écart.



Tourisme

Les mauvais étés signifient de mauvaises ventes pour l'hôtellerie et le commerce de vacances. Nos produits de protection des revenus couvrent les entreprises en cas de mauvais temps exceptionnel.



Autorités locales

Les autorités locales et les services publics sont gérés avec des budgets serrés, si bien que trop de mauvais temps peut tendre les ressources jusqu'à un point de rupture. Nous pouvons contenir vos dépenses annuelles et maintenir le fonctionnement des services, grâce à des solutions d'assurance adaptées qui vous permettent de contrôler les coûts ou de stabiliser les revenus.

Atténuation des effets de conditions extrêmes

Qu'il s'agisse de se prémunir contre une réduction des revenus et/ou une augmentation des coûts, ou de viser une augmentation des bénéfices et une amélioration d'image, notre expérience, notre spécialisation et notre gamme innovatrice de solutions d'assurance météo vous laisseront sur un nuage.



Évènement

De quoi s'agit-il ?

L'assurance météo d'évènement vous couvre contre des conditions météorologiques définies qui se traduisent par une réduction des revenus provenant de la vente de billets, de marchandises, ou d'aliments et de boissons. Elle peut également vous protéger contre l'augmentation des coûts de préparation du site avant l'ouverture d'un évènement.

Recommandé pour :

- Festivals de musique
- Évènements sportifs
- Foires ou expositions

Scénario 1

Le risque Le Festival de Musique Indie se déroule du 11 au 13 juin à Malmö. Chaque jour, les portes ouvrent à 16h00. Mais que se passe-t-il s'il pleut ? Le concert a bien sûr lieu, les gens sont trempés, mais les propriétaires du festival subissent une perte de revenus sur les ventes sur place de billets.

Notre solution Le Festival de Musique Indie achète une assurance météo protégeant jusqu'à 50 % de ses recettes quotidiennes prévues pour la vente sur place de billets s'il tombe au moins 0,50 cm de pluie sur le site de l'évènement, entre 10h00 et 16h00 le jour de l'évènement concerné.

Sinistre Il tombe 0,76 cm de pluie entre 10h00 et 16h00 le 11 juin.

Pas de sinistre La quantité de pluie qui tombe est inférieure au

point de déclenchement, par exemple il tombe 0,17 cm de pluie entre 10h00 et 16h00 le 11 juin.



Évènement (suite)

Scénario 2

Le risque Le Rendez-Vous des Montgolfières a lieu chaque année le deuxième week-end d'août à Lisbonne. Il s'agit d'un évènement gratuit qui se déroule sur le terrain du directeur de l'entreprise. Mais il sait que si la vitesse du vent atteint 50 km/h le matin de l'évènement, on ne pourra pas lancer les ballons en sécurité et le Rendez-Vous sera annulé. Cela lui coûtera environ 40 000 EUR.

Notre solution La société souscrit une assurance météo pour se protéger contre les rafales de vent d'au moins 50 km/h sur le lieu de l'évènement, entre 08h00 et 11h00 le samedi matin.

Sinistre La vitesse du vent à Lisbonne atteint un maximum de 72 km/h entre 08h00 et 11h00 le samedi.

Pas de sinistre La vitesse du vent à Lisbonne atteint un maximum de 48 km/h entre 08h00 et 11h00 le samedi. Ou la vitesse du vent à Lisbonne atteint 72 km/h entre 07h00 et 08h00, mais un maximum de 42 km/h entre 08h00 et 11h00.



Scénario 3

Le risque L'hippodrome d'Eau les Mains organise chaque année une course de chevaux le Jour de l'An. Si de la neige ou du givre se produit les jours précédents, cela signifie que le client doit embaucher du personnel supplémentaire pour déneiger et louer des tapis antigivre pour que la course de la journée puisse avoir lieu.

Notre solution Une police Weatherproof adaptée est conçue pour couvrir ces coûts supplémentaires s'il y a une chute de neige de plus de 5 cm et/ou si la température tombe à -5°C ou en-dessous entre le 30 décembre et le 1er janvier.

Sinistre Les deux périls sont déclenchés. La température atteint un minimum de -5°C entre le 30 décembre et le 1er janvier, et l'accumulation de neige pendant la même période atteint 5,2 cm. Un seul des périls est déclenché, par exemple, soit la température atteint un minimum de -6°C entre le 30 décembre et le 1er janvier, soit l'accumulation de neige pendant la même période atteint 5,2 cm.

Pas de sinistre Aucun des deux périls n'est déclenché, par exemple, la température atteint un minimum de -2°C entre le 30 décembre et le 1er janvier et la chute de neige de la même période produit une accumulation de 4,8 cm.

Cinéma et télévision

De quoi s'agit-il ?

L'assurance météo pour le cinéma et la télévision protège votre budget contre les conditions qui entraînent la nécessité de reporter le tournage, ce qui se traduit par des coûts supplémentaires importants.

Recommandé pour :

- Sociétés de production de films et d'émissions télévisées
- Agences de publicité

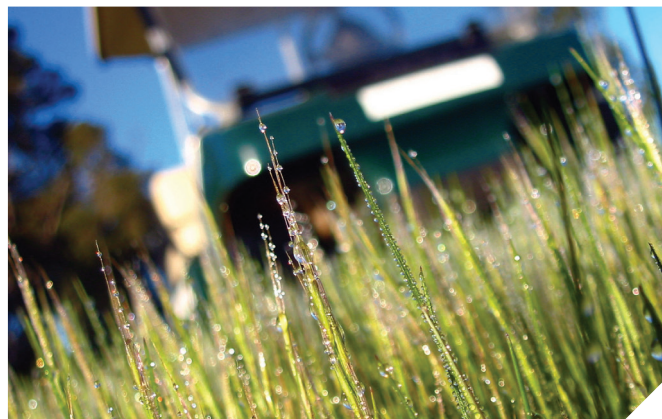
Scénario 1

Le risque VN Media a été chargé par Airshot Golfwear de tourner une publicité télévisée pour sa gamme d'équipement de golf tous temps. Le tournage met en vedette C. Fore, un golfeur de classe mondiale qui a été retenu pour le 24 et le 25 avril au Golf des Sockets en Écosse. La société de production a choisi le site en raison de ses fréquentes pluies et espère mettre en valeur l'équipement tous temps dans de mauvaises conditions. Une journée de tournage commence à 08h00 et se termine à 18h00 et, pour terminer le tournage, VN Media a besoin d'au moins quatre heures de pluie pendant les deux jours. C. Fore doit partir à 18h30 le 25 pour prendre un vol pour l'Espagne pour son tournoi suivant. Un temps anormalement agréable signifie que le tournage devra être reporté à grands frais pour Airshot Golfwear.

Notre solution VN Media achète une assurance météo à la demande de Airshot Golfwear pour couvrir l'ensemble du budget de production dans le cas où il tomberait moins de 0,25 cm de pluie pendant au moins quatre heures sur les vingt heures de tournage disponibles.

Sinistre Il n'y a que trois heures de pluie au cours des deux jours de tournage, une heure de pluie étant définie comme une heure au cours de laquelle il tombe au moins 0,25 cm de pluie.

Pas de sinistre Il y a au moins quatre heures de pluie au cours des deux jours de tournage, une heure de pluie étant définie comme une heure au cours de laquelle il tombe au moins 0,25 cm de pluie.



Cinéma et télévision (suite)

Scénario 2

Le risque TTE Productions produit des documentaires sur la faune pour une chaîne de télévision terrestre. Début septembre, elle doit aller au Népal passer trois jours dans un endroit isolé, pour filmer l'habitat du léopard des neiges. Les seules circonstances qui empêcheraient le tournage d'avoir lieu seraient des conditions de blizzard pendant chacun des trois jours.

Notre solution TTE Productions choisit d'assurer les frais de vol et de séjour, et définit, en collaboration avec Weatherproof, les conditions de blizzard comme étant des périodes de « vent violent avec rafales à 56 km/h n'importe quand au cours d'une période de 24 heures, accompagné simultanément d'une chute de neige d'au moins 15 cm au cours de la même période de 24 heures ». Ces conditions doivent se produire chacun des trois jours de tournage prévus pour que la police entre en vigueur.

Sinistre Les rafales de vent culminent à 60 km/h, 57 km/h et 62 km/h respectivement chacun des trois jours, et un blizzard produit une chute de neige fraîche de 16 cm, 20 cm et 18 cm respectivement sur le lieu du tournage.

Pas de sinistre Le client bénéficie de rafales de vent de 20 km/h le premier jour, avec seulement 4 cm de chute de neige, avant l'arrivée d'un blizzard affectant le deuxième et le troisième jour, avec des vents atteignant 61 km/h et 62 km/h et des chutes de neige de 18 cm et 20 cm respectivement pendant les deux jours consécutifs.



Scénario 3

Le risque Snap Publicité tourne un film de promotion de la toute nouvelle voiture de sport de Rapid Car. La société de production est sur place pendant 10 heures, entre 08h00 et 18h00, mais a besoin de huit heures sans pluie pour réaliser le tournage de la journée.

Notre solution Weatherproof paie pour le client les frais supplémentaires du séjour sur place pendant une journée supplémentaire s'il y a plus de deux heures de pluie pendant la période de 10 heures. La pluie est définie comme étant une chute d'au moins 0,03 cm de pluie pendant n'importe quelle heure assurée.

Sinistre Il tombe au moins 0,03 cm de pluie pendant au moins trois heures séparées, entre 08h00 et 18h00 le jour du tournage.

Pas de sinistre Il n'y a pas de pluie pendant les jours de tournage, ou il tombe 0,05 cm de pluie pendant seulement deux des dix heures de tournage, entre 08h00 et 18h00.

Limitation des coûts

De quoi s'agit-il ?

L'assurance de limitation des coûts est conçue pour limiter les coûts supplémentaires résultant de conditions météorologiques non saisonnières. Les scénarios typiques comprennent l'augmentation des frais de déneigement au cours d'un hiver exceptionnellement rigoureux, ou des dépenses de climatisation supplémentaires au cours d'un été chaud prolongé.

Recommandé pour :

- Entreprises de services publics
- Hôpitaux
- Compagnies aériennes
- Écoles privées
- Gestionnaires immobiliers
- Autorités locales

Scénario 1

Le risque La municipalité de Hivernal dispose d'un budget annuel de 500 000 EUR fondé sur des chutes de neige moyennes de 25 cm entre novembre et mars. En cas d'hiver inattendu et rigoureux, il sera confronté à des coûts supérieurs à ce qu'il peut se permettre, et d'autres domaines des services publics en souffriront.

Notre solution La municipalité de Hivernal achète une assurance météo pour protéger son budget. La police versera une valeur déclarée de 20 000 EUR par centimètre de neige au-delà des 25 cm prévus dans le budget de Hivernal entre novembre et mars.

Sinistre Les chutes de neige réelles dépassent le niveau de déclenchement, par exemple s'il tombe 28 cm de neige à Hivernal entre novembre et mars, le paiement est de 60 000 EUR ou, s'il tombe 29 cm de neige à Hivernal entre novembre et mars, le paiement est de 80 000 EUR.

Pas de sinistre Les chutes de neige réelles ne dépassent pas d'au moins un centimètre le niveau de déclenchement, par exemple il tombe 25,5 cm de neige à Hivernal entre novembre et mars.



Limitation des coûts (suite)

Scénario 2

Le risque LC Propriétés gère 750 appartements de luxe aux Bahamas. Les locataires paient des frais de service annuels qui couvrent les frais annuels de climatisation. LC Propriétés utilise les moyennes météorologiques mensuelles et annuelles pour en tenir compte dans le budget et adapter les frais de service en conséquence. En cas d'été prolongé, l'entreprise devra faire face à des dépenses qui dépassent ses prévisions initiales. La société sait que pour chaque degré au-dessus de la moyenne mensuelle, le coût mensuel supplémentaire sera de 10,00 EUR par appartement. Ayant préparé son budget avec prudence, la société peut se permettre une vague de chaleur occasionnelle, mais toute moyenne mensuelle dépassant de plus de 3°C les prévisions causera des difficultés financières.

Notre solution LC Propriétés achète une police Weatherproof qui paiera 7 500 EUR par degré au-delà de 3°C au-dessus de la moyenne mensuelle de Nassau.

Sinistre La moyenne mensuelle réelle dépasse la moyenne historique de plus de 3°C, par exemple, si la moyenne historique de juillet est de 25°C à Nassau, la police paiera 7 500 EUR.

Pas de sinistre La température réelle moyenne ne dépasse pas le supplément de 3°C correspondant au niveau de déclenchement, par exemple, la température moyenne indiquée pour juillet étant de 25°C à Nassau et la température moyenne réelle étant inférieure à 28°C.



Scénario 3

Le risque La Pelle Construction dispose de 12 mois pour construire deux embranchements permettant de rejoindre les Sables d'Olonne. La société a tenu compte dans le contrat de 15 « jours de pluie » au cours desquels aucun travail de construction ne peut être entrepris.

Notre solution Weatherproof paie au client la pénalité contractuelle pour retard de construction par « jour de pluie » (défini comme étant n'importe quel jour où il tombe au moins 5 cm de pluie entre 08h00 et 17h00) au-delà de 15 jours de pluie.

Sinistre Le péril et l'excès sont déclenchés par exemple s'il y a 16 jours sur les 12 mois du contrat au cours desquels il tombe au moins 5 cm de pluie entre 08h00 et 17h00, auquel cas la police paie pour une pénalité contractuelle d'une journée, ou s'il y a 32 jours sur les 12 mois du contrat au cours desquels il tombe au moins 5 cm de pluie. La police paie pour 17 jours de pénalités contractuelles.

Pas de sinistre Il y a un maximum de 15 jours sur les 12 mois du contrat au cours desquels il tombe au moins 5 cm de pluie entre 08h00 et 17h00.

Stabilisation des revenus

De quoi s'agit-il ?

L'assurance stabilisation des revenus est une couverture simplifiée d'interruption d'activité. Elle peut être liée uniquement aux périodes critiques qui stimulent les revenus au cours d'une année. Si des conditions météorologiques anormales surviennent pendant ces périodes, nous payons un montant convenu par jour, semaine, mois ou saison pour compenser le manque à gagner.

Recommandé pour :

- Restaurants
- Parcs à thème
- Station de lavage autos
- Vendeurs de crème glacée
- Cinémas
- Terrains de golf payants

Scénario 1

Le risque L'Huître Parquée est un restaurant à succès situé en bord de mer à Arcachon, qui ouvre ses portes pendant la saison estivale de décembre, janvier et février, mais seulement les samedis et dimanches. La propriétaire Sophie n'a pas d'autre emploi, et donc compte sur ces trois mois pour son revenu annuel. Sophie sait que s'il pleut pendant plus de trois de ces 24 jours de week-end, ses bénéfices vont baisser.

Notre solution Sophie prend l'assurance stabilisation des revenus pour couvrir ses bénéfices de 10 000 EUR par jour, pour chaque jour où il pleut au-delà de son seuil de trois jours. À partir de son budget d'assurance, elle travaille avec nous pour définir le seuil de déclenchement comme étant une accumulation progressive d'au moins 1,3 cm de pluie entre 11h00 et 23h00 par jour de fin de semaine entre décembre et mars.

Sinistre Sur les 24 jours de fin de semaine assurés, quatre jours ont accumulé au moins 1,3 cm de pluie. La police verse 10 000 EUR pour couvrir ses bénéfices. Ou bien, sur les 24 jours de week-end assurés, six jours ont accumulé au moins 1,3 cm de pluie. La police verse 30 000 EUR pour couvrir ses bénéfices.

Pas de sinistre Sur les 24 jours de fin de semaine assurés, trois jours ont accumulé au moins 1,3 cm de pluie.

Sur les 24 jours de fin de semaine assurés, deux jours ont accumulé au moins 1,3 cm de pluie.



Stabilisation des revenus (suite)

Scénario 2

Le risque EMIA Parking gère un parc de stationnement auxiliaire attenant au centre commercial de Paris. Ses coûts d'exploitation annuels sont de 100 000 EUR et il doit garantir 50 000 EUR au centre qui possède le parc de stationnement. Son chiffre d'affaires annuel s'élève à 200 000 EUR. La majeure partie de son revenu dépend de la période des Fêtes, qui couvre novembre et décembre. Cependant, par temps anormalement froid, les acheteurs prennent le train plutôt que de conduire en raison de mauvaises conditions de route et EMIA Parking risque alors d'être incapable d'atteindre son seuil de rentabilité de 150 000 EUR.

Notre solution EMIA Parking travaille avec Weatherproof pour analyser les moyennes mensuelles de température nocturne entre 20h00 et 08h00 pour créer une police sur mesure qui protège 50% du seuil de rentabilité de l'entreprise (75 000 EUR), au prorata par jour dans le cas où les températures nocturnes moyennes atteignent -1°C ou moins au centre commercial de Paris pendant la période des Fêtes.

Sinistre Sur les 61 jours assurés, quatre enregistrent une température nocturne moyenne (entre 20h00 et 08h00) de -1°C ou moins. La police paye une indemnité au prorata.

Pas de sinistre Sur les 61 jours assurés, aucun n'enregistre une température nocturne moyenne (entre 20h00 et 08h00) de -1°C ou moins.



Scénario 3

Le risque La Montagne Russe est un parc à thème. 40 % des revenus du client étant générés pendant seulement cinq jours fériés, ces jours clés réalisent ou non les résultats annuels du client. La pluie qui tombe le matin de ces jours critiques signifie que les clients ne visiteront pas le parc à thème.

Notre solution Weatherproof paie au client s'il tombe plus de 0,50 cm de pluie et/ou si la température moyenne est inférieure à 10°C entre 07h00 et 12h00 les cinq jours fériés.

Sinistre L'un ou l'autre des périls, ou les deux, sont déclenchés, par exemple s'il tombe 1,3 cm de pluie entre 07h00 et 12h00 l'un des jours assurés et/ou si la température moyenne est inférieure à 10°C. La police paie pour chacun des cinq jours où ce niveau de déclenchement est atteint.

Pas de sinistre Aucun des périls n'est déclenché, par exemple, il tombe 1,2 cm de pluie entre 07h00 et 12h00 l'un des jours assurés et/ou la température moyenne est supérieure à 10°C.

Promotion

De quoi s'agit-il ?

L'assurance météo de période promotionnelle permet aux acheteurs d'offrir des remboursements complets ou partiels aux consommateurs sur les articles achetés pendant une période de promotion convenue, si un péril météorologique défini survient au cours de la période convenue à un lieu spécifié.

Recommandé pour :

- Points de vente au détail
- Bijoutiers
- Vendeurs de meubles
- Concessionnaires automobiles
- Magasins de produits électroniques

Scénario 1

Le risque Prestige Cyclisme est une marque mondiale de vêtements de sport. Les ventes en Allemagne ont besoin d'un coup de pouce et l'entreprise cherche à associer sa fortune au prochain Tour du Rhin, qui est très attendu et commence le 24 juin à Bonn. Le chiffre d'affaires habituel de la société au mois de mai est de 20 000 EUR pour les ventes en ligne en Allemagne, mais on prévoit qu'avec une promotion attrayante, il peut atteindre 30 000 EUR. La société dispose d'un budget d'assurance de 2 000 EUR.

Notre solution Elle organise une promotion des ventes offrant un remboursement de 50% sur tous les produits achetés sur son site Web en mai, s'il tombe 2,5 cm de pluie à Bonn le 24 juin, jour du Grand Départ.

Sinistre Prestige Cyclisme génère 28 000 EUR de revenu en ligne au mois de mai. 4,6 cm de pluie sont enregistrés à Bonn le 24 juin entre 00h00 et 24h00. La police paye 14 000 EUR.

Pas de sinistre Prestige Cyclisme génère 28 000 EUR de revenu en ligne au mois de mai. 1,3 cm de pluie est enregistré à Bonn le 24 juin entre 00h00 et 24h00.



Promotion (suite)

Scénario 2

Le risque Star Travel est une chaîne hôtelière spécialisée dans les mini séjours à Rotterdam. Ces dernières années, l'entreprise a vu ses bénéfices baisser au cours des mois d'avril et de mai, et elle cherche des moyens d'augmenter ses revenus.

Notre solution Star Travel travaille avec Weatherproof qui lui offre un certain nombre de solutions à des points budgétaires variables en fonction de ses prévisions de vente. Après avoir examiné ses options, l'entreprise effectue une promotion des ventes par laquelle elle offre un remboursement de 50 % sur tous les forfaits de vol et hôtel achetés au moins 21 jours avant le voyage, si la température moyenne ne dépasse pas 10°C à Rotterdam en plein jour (de 08h00 à 20h00) le samedi de leur séjour.

Sinistre La température moyenne à Rotterdam ne dépasse pas 10°C entre 08h00 et 20h00 sur quatre des neuf samedis de la période assurée. La police paye à Star Travel 50 % de la valeur de tous les voyages éligibles.

Pas de sinistre Avril et mai sont particulièrement chauds et aucun des neuf samedis n'est déclenché. Star Travel bénéficie de toute façon de l'opération, en raison de l'augmentation des ventes due à l'amélioration de la météo.



Scénario 3

Le risque Bijouterie 19 Carats, un détaillant en bijoux, a lancé une promotion pour augmenter ses ventes lors de la journée critique de la Saint-Valentin. Tout client qui a acheté des bijoux en or au mois de janvier recevra un bon de vente gratuit d'une valeur de 200 EUR s'il neige le jour de la Saint-Valentin.

Notre solution Weatherproof paie au client la valeur de tous les bons de vente de la période de vente éligible s'il neige le jour de la Saint-Valentin.

Sinistre Bijouterie 19 Carats vend des bijoux en or à 40 clients distincts en janvier. Il tombe au moins 0,03 cm de neige entre 00h00 et 24h00 le 14 février au magasin. La police verse 8 000 EUR.

Pas de sinistre Bijouterie 19 Carats vend des bijoux en or à 40 clients distincts en janvier. Aucune neige ne tombe entre 00h00 et 24h00 le 14 février au magasin.



Il est essentiel que tout entrepreneur indépendant ou société comprenne le risque très réel que le changement climatique et les phénomènes météorologiques violents peuvent faire peser sur la réussite future de leurs entreprises. Chez Tokio Marine HCC, nous pouvons aider les clients à minimiser cet impact, à réduire leur risque, à s'adapter au changement et à bénéficier des opportunités qui sont disponibles.

Emmanuel Renouvin

Responsable – Contingencies – France
Tokio Marine HCC

tmhccweatherproof.com

Le calme avant la tempête

Pour protéger votre entreprise, obtenez un devis dès aujourd'hui

Pour assurer le calme avant, pendant et après la tempête, il suffit de contacter l'un des membres de notre équipe de spécialistes en assurance météo.

Appelez-nous au : +33 (0)1 53 29 30 00

Envoyez-nous un courriel : weatherproof@tmhcc.com

Tokio Marine HCC
36 rue de Châteaudun
75009 Paris, France

T : +33 (0)1 53 29 30 00

*To Be a **Good Company***

Tokio Marine HCC est le nom commercial de Tokio Marine Europe S.A., société membre du Groupe Tokio Marine HCC.

Tokio Marine Europe S.A. est agréée par le Ministre des Finances du Luxembourg et contrôlée par le Commissariat aux Assurances (CAA). Enregistrée au Registre de commerce et des sociétés du Luxembourg sous le No. B221975, son siège social est situé au 26, avenue de la Liberté, L1930, Luxembourg. Capital social de 1 159 060 USD. Tokio Marine Europe S.A. (succursale en France), 36 rue de Châteaudun, CS 30099, 75441 Paris Cedex 09, est enregistrée au RCS de Paris sous le No. B 843 295 221, TVA FR 60 843 295 221, agissant en conformité avec les règles françaises du code des assurances.

Ces informations revêtent un caractère général et sont mentionnées uniquement à titre indicatif. Seuls les termes et conditions figurant dans les contrats feront foi.

Juillet 2020